

« L'Assemblage »

UNE STRUCTURE DÉDIÉE À L'ACCOMPAGNEMENT MARKETING

Il s'appelle François Drounau - oui, comme Jack¹, son père - et il a décidé de sortir un peu des sentiers battus. À l'heure du coworking et du crowdfunding, il propose aux entreprises un poste de directeur marketing à temps partagé. Depuis 2014, la formule a séduit déjà une quinzaine d'entreprises.

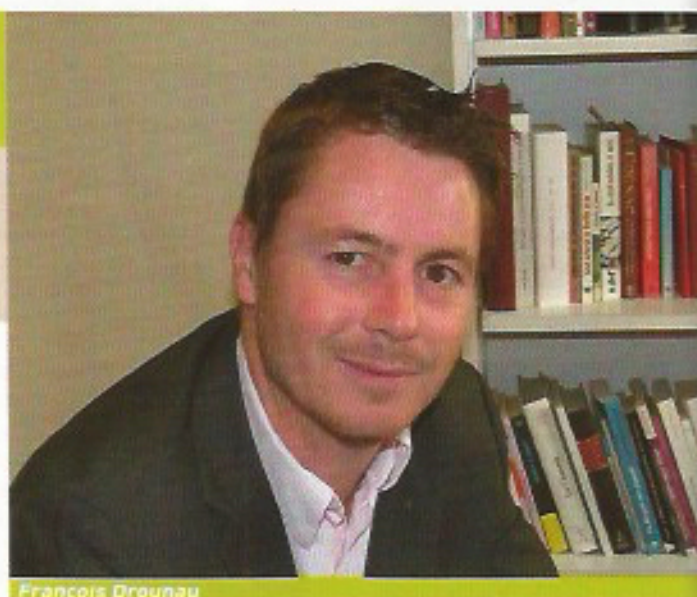
C'est un joueur de tennis et il en a un peu l'allure. Pas immense, ramassé, bien sur ses appuis pour relancer la balle. François Drounau semble à l'aise dans ses baskets. Il le faut pour abandonner quinze années d'une carrière classique de « brand mana-

ger » (directeur de marque) ou équivalent et se lancer dans un parcours plus escarpé, celui de « travailleur indépendant ». F. Drounau parle de son activité

« comme d'une forme de consulting », tout en précisant qu'il n'aime pas le terme consultant. « Ce que je fais, précise-t-il, ressemble davantage à un poste de directeur marketing à temps partagé. » Oui, mais encore. « Une structure dédiée à l'accompagnement marketing et stratégique des entreprises dans les vins et spiritueux. »

Besoins des entreprises

Il raconte qu'en 2014, souhaitant revenir à Cognac, il rencontre durant l'été presque soixante professionnels de la place. « Peu à peu, l'idée a fait son chemin : répondre aux besoins d'entreprises qui n'ont pas les moyens ou le temps d'embaucher un



François Drounau

directeur marketing. Je ne m'adresse pas aux plus grosses entreprises, celles qui possèdent leurs propres staffs, ici ou à Paris, mais aux autres. »

Le « business model », ou en tout cas le cadre réglementaire de cette nouvelle forme de travail apparue dans les années 80, repose sur le portage salarial, une relation contractuelle tripartite entre l'entreprise, le salarié et la société de portage salarial.

En septembre 2014, François Drounau lance sa société. Il l'appelle « L'Assemblage », en référence à « l'assemblage de compétences » qui marque l'activité marketing, mais aussi parce que l'on est à Cognac et que c'est dans l'univers des Vins et Spiritueux que François Drounau souhaite ancrer son activité.

Bio express

À juste un peu plus de 40 ans, François Drounau a déjà une bio assez étoffée. Diplômé de l'ESC Dijon (master spécialisé V&S) et après plusieurs courtes missions pour des tonnelliers de la région de Cognac, il commence à travailler pour la maison Louis-Bernard (Gigondas) et le groupe Boisset (Bourgogne). Puis, il exercera pendant trois ans à Inter-Rhône, l'interprofession de la vallée du Rhône, comme responsable marketing export. Il intègre ensuite le groupe Pernod-Ricard, dans deux postes successifs, l'un tourné vers l'Espagne, l'autre le Mexique. Puis, ce sera un court passage chez Marie-Brizard Espagne (groupe Belvédère) avant la création de « L'Assemblage » en octobre 2014.



Contact : Emmanuel Jean - Responsable opérations - M - 06 79 34 90 83 - T - 05 45 83 36 03 - F - 06 45 83 40 87 - E - e.jean@doreau-tonnellerie.com / TONNELLERIE DOREAU - 7, rue T. Lein - 16130 Gausson - France