



Lundi 8 janvier 2018

- François Drouneau s'associe à Cécile Bagot, «ceinture noire de lean manufacturing»
- Pour aider les entreprises à produire plus efficacement et impliquer les salariés.

## L'Assemblage: du travail bien ordonné



François Drouneau et Cécile Bagot sont aujourd'hui associés au sein de L'Assemblage, pour accompagner les entreprises de l'amont à l'aval.

Photo J. P.

Julie PASQUIER  
j.pasquier@charentelibre.fr

Elle a rejoint cet automne, L'Assemblage, la société fondée en 2014 à Cognac, par François Drouneau pour apporter un service marketing externalisé aux entreprises des vins et spiritueux. Mais son truc à elle, ce n'est pas le marketing ou le commerce. Ingénieure de formation, dotée d'une solide expérience industrielle, Cécile Bagot est «Black Belt Lean». «Ceinture noire en "lean manufacturing"», traduit-elle. Quand François Drouneau aide à vendre, elle aide à produire de manière plus efficace... pour réduire les coûts.

«Le lean vise à simplifier les opérations», résume Cécile Bagot, qui accompagne les entreprises dans la réorganisation du travail. «Mon rôle à moi, c'est de faciliter, de coordonner, détaille-t-elle. On est

vraiment dans un travail collaboratif.» Une démarche basée sur le bon sens. Exemple: «Mettre une chaîne en "U", ça facilite le dialogue. L'idée, c'est de simplifier et d'impliquer les salariés.» Ça existe depuis longtemps dans l'automobile... Les spiritueux commencent à s'en imprégner.

### Des méthodes simples à appliquer

Première méthode, simple à appliquer, selon elle: celle des 5 S. Elle a été inventée chez Toyota. Si l'on traduit en français ces 5 S japonais, ça donne: débarrasser, ranger, nettoyer, ordonner et être rigoureux. En fait, mettre au propre son espace pour rendre l'organisation du travail plus efficace. À Châteaubernard, l'entreprise Bernadet a mis la méthode en application. Et elle porte ses fruits. «Les 5 S, c'est

”

Ce qui est assez nouveau, c'est l'implication des gens. Et c'est tout de suite très rentable.

un bon début dans le changement et ça met les salariés en confiance, observe Cécile Bagot. Ce qui est assez nouveau, c'est l'implication des gens. Et c'est tout de suite très rentable.» Tonnelleries, imprimeurs, maisons de négoce... En Cognacais, de plus en plus d'entreprises s'intéressent au «lean». «Ça va des petits imprimeurs aux grands groupes qui ont les ressources, mais qui manquent de temps»,

observe Cécile Bagot, arrivée sur le territoire il y a cinq ans et qui estime que c'est aussi l'illustration d'une certaine dynamique. Celle d'une démarche de professionnalisation de la région de Cognac, à tous les niveaux.»

Son association avec François Drouneau permet à L'Assemblage d'élargir son champ d'activité. «On propose désormais une prestation d'amont à aval», se réjouit le fondateur de l'entreprise, qui souhaite aussi se développer géographiquement. «En allant vers les vins, j'aimerais développer une offre pour des entreprises plus petites.»

Cette année L'Assemblage a accompagné le lancement de divers produits, tels qu'Osmoz Gin du Château Montifaud, le Rhum Saison de la Distillerie Tessendier, Hardy Legend 1863 ou encore Distillations whisky American Oak de la maison Bache Gabrielsen.