

Assemblage à la carte

ÉCONOMIE François Drouneau développe son agence en pistant les besoins des sociétés de spiritueux. Il a désormais un pied en Asie

Philippe Ménard

François Drouneau, 44 ans, incarne bien les profils innovants que génère la filière des spiritueux. « J'ai été un des premiers adhérents de la Spirits Valley, j'ai intégré aussi InnoVin. » En 2014, de retour à Cognac après des expériences très internationales, il fondait L'Assemblage, une agence de consultant. Son truc ? Proposer ses services sur des projets de développement, quand les entreprises s'aventurent en terre inconnue. « Je suis assez convaincu que la forme du travail évolue. Il faut que les entreprises se recentrent sur leur savoir-faire, leur différenciation. Le reste, elles peuvent l'externaliser. »

Pour la maison Tessendier, qui fut son premier client, il est intervenu sur le lancement du rhum Season. Il a participé à la conception du cognac Legend de Hardy, de la gamme Source (gin et vodka) pour H.Mounier, d'une crème de liqueur pour Braastadt, du gin Osmose pour le château de Montifaud. Autres cordes à son arc, une étude sur l'œnotourisme pour l'interprofession du cognac ou l'organisation d'un événement pour le syndicat du négoce...

« Moi tout seul, je ne peux pas faire plus. L'idée n'est pas de faire



François Drouneau apporte sa patte dans des projets typiques du territoire de la « Spirits Valley ». PHOTO PH.M.

un gros "machin" mais de s'associer. » Il avait trouvé un binôme très complémentaire avec Cécile Bagot, spécialiste de l'amélioration du processus de production. La collaboration, officialisée début 2018, a donné un coup de fouet à la société.

Porte d'entrée sur l'Asie

Une mutation à Singapour de son compagnon, cadre dans une grande maison de négoce, a rebattu les cartes. « On l'a vu comme une super opportunité. L'Asie est une zone clé. C'est plus

ouvert que les États-Unis, c'est un débouché que tout le monde regarde. On s'est dit que des entreprises pouvaient avoir besoin d'être accompagnées là-bas. »

Par le biais de Cécile Bagot, L'Assemblage pourra contrôler des fournisseurs, organiser une dégustation, par exemple. L'expérience asiatique peut également être utile à Cognac ou Bordeaux. François Drouneau cherche à cultiver ces deux bassins économiques. « Je voudrais trouver quelqu'un de bien implanté en Gironde, c'est la prochaine étape. »